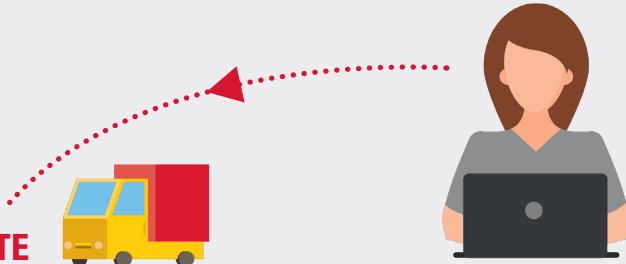


ONLINE-SHOPPER ERWARTEN FLEXIBLE ZUSTELL-LÖSUNGEN IM WEBSHOP

STEIGERN SIE DIE KAUFABSICHT IHRER KUNDEN, INDEM SIE LIEFEROPTIONEN IM CHECK-OUT ANBIETEN

STARTSEITE

Logo und Banner des Versanddienstleisters werden im Shop unterbewusst positiv wahrgenommen und dienen der Information des Käufers.



PRODUKTSEITE + WARENKORB

Informationen zu Lieféroptionen sollten in den Warenkorb integriert werden, denn dort ist die Produktentscheidung bereits abgeschlossen.



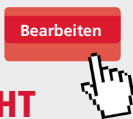
ZAHLUNG

Eine transparente Darstellung der Versand- und Servicekosten ist wichtig und wird in Form von Einzelpositionen klar präferiert.



BESTELLÜBERSICHT

Bearbeitungsmöglichkeiten der Lieferangaben im letzten Schritt des Check-out-Prozesses sind von hoher Bedeutung.



„Das ist ein super Feature. Es ist so ein **Premium-Ding**. Etwas Exklusives.“

LIEFERANGABEN

Die Darstellung der Lieféroptionen trifft aufgrund von Einfachheit und Reihenfolge der Wahlmöglichkeiten auf Lob.



Kunden empfinden die Lieféroptionen nicht als störend.



Die Kaufabsicht wird durch das Angebot der Serviceoptionen positiv beeinflusst.

Lieferadresse

Lieferung an Rechnungsadresse
 Abweichende Lieferadresse
 Lieferung an DHL Packstation/Filiale

Ihr DHL Wunschpaket 
Gebracht wie gewünscht.

Mit dem Service von DHL Wunschpaket entscheiden Sie, wie Sie Ihre Bestellung erhalten.

Wunschtag ?
Lieferung zum gewünschten Tag

26 Mi	27 Do	28 Fr	29 Sa	30 So	01 Mo
----------	----------	----------	----------	----------	----------

Wunschzeit: ?
Lieferung im gewünschten Zeitfenster

10-12	12-14	14-16	16-18	18-20	19-21
-------	-------	-------	-------	-------	-------

Bei Abwesenheit

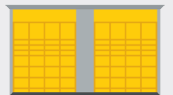
Wunschort ?
Lieferung an einen gewünschten Ablageort

Wunschort (z.B. Garage, Terasse)

Wunschnachbar ?
Lieferung an den Nachbarn Ihrer Wahl

Wunschnachbar (Name, Straße, Hausnummer)

„Die Option mit der Packstation finde ich super, weil man sein Paket flexibel abholen kann, wenn man Zeit hat.“



LIEFERUNG



Die Zustellung nach Kundenwunsch ist der emotionalste Moment im Bestellprozess: sie steigert die Kundenzufriedenheit und sorgt für eine positive Markenwahrnehmung des Shops.

