

EUROPAWEITER UND KOSTENGÜNSTIGER BUSINESS- TO-BUSINESS PAKETVERSAND



Das DHL EUROPAKET ist die ideale Lösung für Ihren Business-to-Business-Versand bis 31,5 kg innerhalb Europas. Als Geschäftskunde versenden Sie dabei Einzelpakete in die 27 wichtigsten Länder Europas, nutzen planbare Laufzeiten durch ein ausgeklügeltes Partner-Netzwerk und profitieren von gleichen Standards in allen Ländern.

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

- Haftung gegen Verlust/Beschädigung ohne Aufpreis bis zu 500 EUR
- Zentrale Nutzung aller DHL Anwendungen wie Versandvorbereitung, Abholung und Sendungsverfolgung über das DHL Geschäftskundenportal
- Schriftlicher Zustellnachweis/POD (als Ausdruck kostenpflichtig), mündlicher Abliefernachweis/IOD ist im Preis inklusive
- Regelmäßige Abholung nach Vereinbarung
- Auf Wunsch Selbsteinlieferung beim Depot
- Zweiter Zustellversuch gratis
- 5 Frankatur-Möglichkeiten wählbar
- Sammelverzollung möglich
- Zustellung in Außengebiete

SERVICES

Zustellnachweis der nachträglich beauftragte schriftliche Zustellnachweis mit Unterschrift des Empfängers
GOGREEN der klimaneutrale Versand

Dritter Zustellversuch auf Wunsch erneute Zustellung, wenn bei den ersten zwei kostenlosen Zustellversuchen Ihr Empfänger nicht angetroffen wurde

Rücksendung bei Unzustellbarkeit nach Rücksprache mit Ihnen, wird Ihnen das Paket zurückgesandt

Umfahren bei Unzustellbarkeit – Weiterleitung an eine alternative Empfängeradresse

Zustellung in Außengebiete Versand in abgelegene Gebiete (Remote Areas)

Zollabfertigung Abwicklung der Verzollung für Nicht EU-Länder

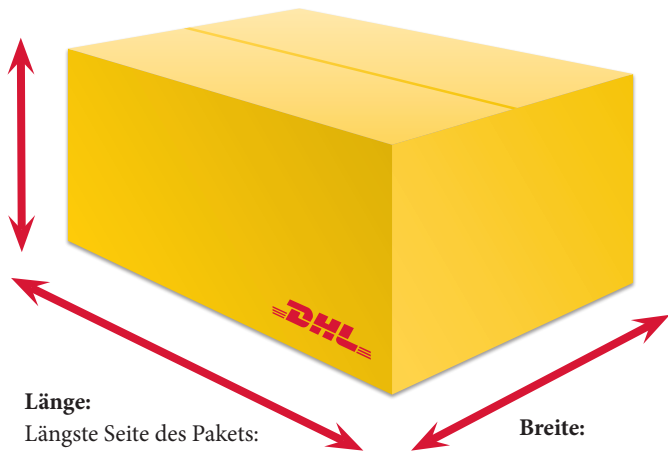
Transportversicherung bis 2.500 EUR oder bis 25.000 EUR

ABRECHNUNGSVARIANTEN

Standard Abrechnung durch Einlieferung mit Elektronischer Liste (EDI)

GEWICHTE UND ABMESSUNGEN

Höhe:
max. 60 cm



Länge:
Längste Seite des Pakets:
max. 120 cm

Breite:
max. 60 cm

Mindestmaß

Länge 15 cm
Breite 11 cm
Höhe 3,5 cm

Höchstmaß

Länge 120 cm
Breite 60 cm
Höhe 60 cm

Höchstgewicht

31,5 kg

BESTELLUNG VERSANDMATERIAL

Das Versandmaterial können Sie beim DHL Geschäftskundenservice bestellen:

0180 3 221122*, Mo – Fr, 8 - 20 Uhr.

Wir stellen Ihnen alle für den Versand nötigen Label zur Verfügung. Für Nutzer der Versandsoftware Intraship oder Versandsoftware Easylog eignen sich Blankolabel für den Aufdruck der Versandinformationen. Der DHL Geschäftskundenservice oder unser Vertriebsmitarbeiter hilft Ihnen gerne bei der Auswahl des richtigen Materials.

DATENLIEFERUNG

DHL Europaket erfordert die Datenlieferung per DFÜ, daher gibt es keine manuell auszufüllende Einlieferungsliste. Bei Verlust einer Sendung gilt der Datenbestand der DHL bzw. eine schriftliche Bestätigung der Übergabe durch den Absender.

DIE SCHRITTE ZUM FERTIGEN PAKET

1. Die relevanten Daten im jeweiligen Versandlogistiksystem erfassen, z. B. mit der Versandsoftware Intraship.
2. Datenversand an das EDI-Clearing-Center.
3. Das Versandlogistiksystem erzeugt die entsprechenden Label.
4. Die Abholung der Sendung wird von der jeweiligen DHL Niederlassung Produktion durchgeführt und erfolgt, wenn möglich, im Rahmen der nationalen Abholung.

ZUSÄTZLICHE SCHRITTE BEIM VERSAND IN NICHT-EU-LÄNDER

1. Füllen Sie bitte die Zollformulare aus (Handelsrechnung sowie ggf. Ausfuhranmeldung in dreifacher Ausfertigung und weitere Zolldokumente). Wichtig ist hierbei, dass Sie die Frankatur vollständig ausgeschrieben auf der Handelsrechnung vermerken.
2. Zolldokumente in einer Einsteckhülle außen am Paket anbringen.

ZOLLINFORMATIONEN

Für den Versand in einige Nicht-EU-Länder sowie in einige EU-Ausnahmegebiete sind Zollpapiere erforderlich. Die Handelsrechnung dient als verbindliche Grundlage für die Verzollung der Waren sowie zur Legitimation für die ordnungsgemäße Ausfuhr im Exportland.

Bei kostenlosen Warensendungen kann alternativ eine Rechnung für Zollzwecke „Proforma-Rechnung“ genutzt werden. Nähere Informationen hierzu erhalten Sie bei den jeweiligen Industrie- und Handelskammern sowie bei der Bundesagentur für Außenwirtschaft unter www.bfai.com.

Alle Angaben ohne Gewähr. Irrtümer und Datenfehler vorbehalten.

* 9 Cent je angefangene Minute aus den deutschen Festnetzen; höchstens 42 Cent pro angefangene Minute aus den deutschen Mobilfunknetzen.