

GESCHÄFTE MIT „DOWN UNDER“: NACH AUSTRALIEN EXPORTIEREN

WIE MAN DIE HANDELSCHANCEN
MIT DER 13. GRÖSSTEN
WIRTSCHAFT DER WELT ERGREIFT



AUSTRALIENS WIRTSCHAFT IM ÜBERBLICK

79% DIENSTLEISTUNG

8,8% BAUINDUSTRIE

7,4% PRODUKTIONSSEKTOR¹

SEIT 26 JAHREN KONTINUIERLICHES WACHSTUM²



DIE TOP EXPORTCHANCEN DER INDUSTRIE

LEBENSMITTEL UND SNACKS

Der Markt für Bio sowie gesunde und natürliche Produkte und Inhaltsstoffe wächst weiterhin schnell.



AUTO- UND ERSATZTEILE

Der Markt hat einen geschätzten Wert von 5-6 Milliarden US-Dollar und ist gleichmäßig zwischen lokalen Herstellern und Importen aufgeteilt.³

KOSMETIK UND DROGERIEARTIKEL

Der Gesamtmarktwert wird auf 3,4 Milliarden US-Dollar geschätzt: Die Importe decken 70 % dieser Nachfrage ab⁴. Naturprodukte und Premiumprodukte werden immer beliebter.



DIE AUSTRALISCHE ARBEITSWEISE

Direkt reden - Australier sind dafür bekannt. Bescheidenheit wird geschätzt. Überverkauf oder aggressive Verkaufstechniken funktionieren nicht. Seien Sie sachlich, freundlich und auf den Punkt und vermeiden Sie Selbstverherrlichung.

ONLINE SURFING

Eine wachsende Bevölkerung und eine gute digitale Konnektivität sorgen für einen attraktiven Markt. 85 % der Australier verfügen über einen Internetzugang und der Umsatz steigt um 1,7 %.⁵

GUTER MARKTWERT

Der australische Online-Markt wird voraussichtlich bis Ende 2017 einen Wert von 32,56 Mrd. AUD haben, während der Umsatz im E-Commerce bis 2018⁶ um 21 % steigen wird. Mit nur 23 Millionen Einwohnern wird das durch eine starke Wirtschaft und Infrastruktur gestärkt.⁷

65 % DER AUSTRALISCHEN INTERNET NUTZER KAUFEN ONLINE

GRENZÜBERSCHREITENDER WEGWEISER

Über 80 % der Australier haben bereits einen Auslandskauf getätigt. Der Einkauf in Übersee macht 35-40 % der australischen Online-Verkäufe aus und 63 % der Australier würden gerne international einkaufen. Im Jahr 2018 werden die Einkäufe in Übersee 14,9 Milliarden US-Dollar übersteigen.⁹



PRÄFERENZ ONLINE-SHOPPING

65 % der Nutzer in Australien kaufen online ein (12,6 Millionen Menschen), und diese Zahl ist steigend.⁸ Australier sind es gewohnt, Dinge online zu kaufen: 79,4 % der Internetnutzer ziehen Onlineshopping traditionellem Einkaufen vor.⁵



WARUM IST DER GRENZÜBERSCHREITENDE HANDEL SO HOCH?

- Fehlende Online-Präsenz: Nur die Hälfte der australischen Einzelhandelsunternehmen ist online präsent
- Modeinteressierte Verbraucher haben keine andere Wahl, als grenzüberschreitend einzukaufen.
- Eine Lücke, die ausländische Websites von der Erhebung einer allgemeinen Umsatzsteuer von 10 % für Einkäufe unter AUD 1.000 befreit.

7 MÖGLICHKEITEN UM IHR ONLINEBUSINESS ZU PLATZIEREN¹⁰



KAUF- UND WARENHÄUSER

30,1 % MARKTANTEIL

7 % WACHSTUMSRATE

Warenhäuser in ganz Australien erweitern ihre Online-Produktpalette.



MODE

22,2 % MARKTANTEIL

16,7 % WACHSTUMSRATE

Schuhe, Modeaccessoires und Sportbekleidung werden immer beliebter.

HAUSHALTSARTIKEL UND -GERÄTE

14,8 % MARKTANTEIL

6,9 % WACHSTUMSRATE

Die Nachfrage steigt, da immer mehr Haushaltsgeräte online geshopped werden.



MEDIEN

12,9 % MARKTANTEIL

22,9 % WACHSTUMSRATE

Bücher machen über 80 % der Einkäufe in dieser Kategorie aus.

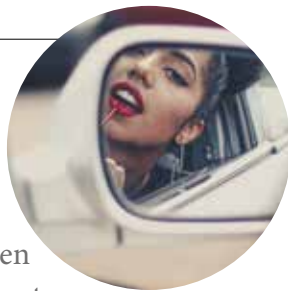


GESUNDHEIT UND SCHÖNHEIT

8,7 % MARKTANTEIL

15,5 % WACHSTUMSRATE

Beauty-Produkte verzeichneten im Jahr 2015 eine Wachstumsrate von 50 %.



SPEZIALITÄTEN UND ALKOHOL

6,1 % MARKTANTEIL

0 % WACHSTUMSRATE

Dazu gehören Wein, Tee, Spezialitäten, Spirituosen, Geschenkkörbe, unverderbliche Lebensmittel und Kaffee.



HOBBIES UND FREIZEITGÜTER

5,2% MARKTANTEIL

15,6% WACHSTUMSRATE

Spiele, Spielzeug und Outdoor-Produkte machen über die Hälfte aller Einkäufe in der Kategorie aus.¹⁰

VERHALTENSREGELN

Aussies kennen die geografische Entfernung ihres Landes und die daraus resultierenden längeren Versandzeiten. Halten Sie Ihre Lieferzeiten angemessen - eine Woche länger als Ihr Heimatmarkt ist akzeptabel, drei Wochen nicht.

HANDELSREGELN UND ZOLLINFORMATIONEN

EINFUHR TARIF

5%

AUF NICHT-U.S. WAREN

Die meisten US-Importe nach Australien sind zollfrei. Die Tarife für Nicht-US-amerikanische Produkte betragen im Durchschnitt 5 % oder weniger, mit einigen Ausnahmen, z. B. bei Kraftfahrzeugen, Bekleidung und Schuhen. Eine Präferenzbehandlung ist gegeben, wenn die Produkte aus den Vereinigten Staaten stammen.

IMPORT-ANFORDERUNGEN

Der Zoll verlangt keine Einfuhrlizenz, aber Importeure müssen möglicherweise eine Genehmigung einholen. Für die Zollabfertigung sind ein vollständig ausgefertigtes Zolldokument (ICD), ein Luftfrachtbrief (AWB) oder ein Frachtbrief (BLAD) sowie Rechnungen und andere Dokumente erforderlich.

WAREN UND DIENSTLEISTUNGEN (GST)

Importierte Waren können Zölle, GST und/oder zusätzliche Kosten verursachen. Importeure sind für die anfallenden GST-Zahlungen und die Verpflichtung zur Zahlung einer GST von 10 % für Importe verantwortlich.



QUARANTÄNE

Der australische Quarantäne- und Inspektionsdienst (AQIS) führt Quarantänemaßnahmen gegen eine Reihe von Produkten durch, wobei strikte gesundheitspolizeiliche und pflanzenschutzrechtliche Beschränkungen für die Einfuhr von frischem Obst, Gemüse, Fleisch und Geflügelprodukten gelten.

WICHTIGE LÄNDERBEHÖRDEN

[Australisches Unternehmensregister](#)

[Australisches Zollhandbuch](#)

[Australische Handelskommission](#)

ICH BIN BEREIT FÜR DEN GRENZÜBERSCHREITENDEN HANDEL MIT AUSTRALIEN, WAS NUN?

Profitieren Sie von unserer geschäftlichen Expertise und eröffnen Sie ein Kundenaccount bei DHL Express. Erfahren Sie mehr auf www.delivering-ecommerce.de

VERWEISE

- <https://www.industry.gov.au/Office-of-the-Chief-Economist/Publications/AustralianIndustryReport/assets/Australian-Industry-Report-2016-Chapter-2.pdf>
- <https://www.theguardian.com/business/2017/jun/07/australia-sets-new-world-record-for-recession-free-economy>
- https://www.trade.gov/topmarkets/pdf/Autoparts_Australia.pdf
- <https://www.trade.gov/industry/materials/AsiaCosmeticsMarketGuide.pdf>
- <https://www.webalive.com.au/future-of-australian-ecommerce/>
- <http://www.pfsweb.com/blog/2016-australia-ecommerce-market/>
- http://www.specommerce.com.s3.amazonaws.com/dl/fs/150416_fs_australia.pdf
- https://www.ecommercewiki.org/wikis/www.ecommercewiki.org/images/3/39/Australia_B2C_Ecommerce_Country_Report.pdf
- <https://www.ecommerceworldwide.com/expert-insights/expert-insights/why-australian-shoppers-are-happy-to-lookcross-border>
- <https://acquire.startrack.com.au/pdf/Inside%20Australian%20Online%20Shopping%202017.pdf>