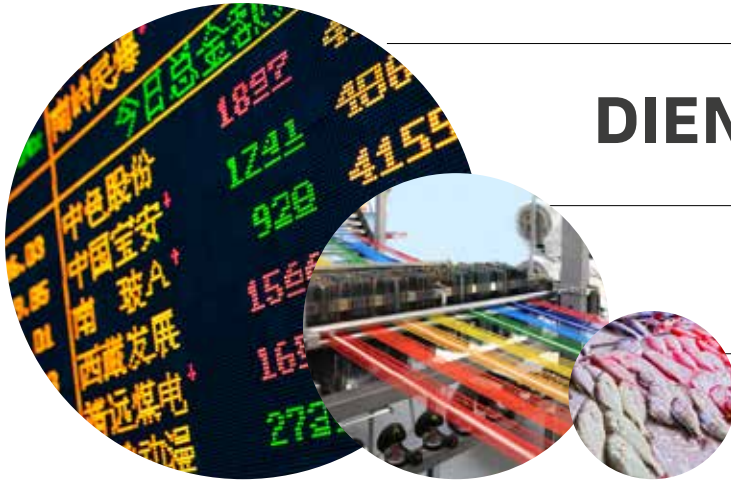


DAS TOR ZUM OSTEN

EIN GUIDE
FÜR DEN
HANDEL MIT
HONGKONG



HONGKONGS WIRTSCHAFT IM ÜBERBLICK



DIENSTLEISTUNG 92,7 %

INDUSTRIE 7,2 %

LANDWIRTSCHAFT 0,1 %¹

TOP-BRANCHEN FÜR DEN EXPORT

GESUNDHEITSPFLEGE

Die hohe Lebenserwartung in Hongkong sowie die schnell alternde Bevölkerung bieten ausländischen Gesundheitsdienstleistern gute Geschäftsmöglichkeiten.



BEAUTYPRODUKTE

Zwischen 2015 und 2016 ist der Gesundheits- und Beautymarkt um 22 % gewachsen, diese Branche ist in Hongkong sehr dynamisch.²



ELEKTRONIK

Obwohl der Markt in Hongkong zwischen 2015 und 2016 etwas kleiner geworden ist, schaffen langfristige Trends eine positive Entwicklung der Importe in den Bereichen Telekommunikation, Schaltechnik und Smartphones.



MODE

Studien zeigen, dass in den kommenden zwei Jahren 41 % der Generation Y in Hongkong ihre Kleidung online kaufen wird. 2016 lag diese Zahl noch bei lediglich 28 %.³



MIT VOLLDAMPF VORAUSS

Hongkongs Wirtschaft wächst weiter, 2017 zeigte sich ein jährliches Wachstum von 3,6 %.⁴
In den letzten 10 Jahren betrug Hongkongs Wachstum im Durchschnitt 4,5 %.⁵

RANG 5 VON 190 LÄNDERN

Hongkong ist ein internationales Finanzzentrum mit dem Ruf ein guter Ort zu sein, um Geschäfte zu machen. Dementsprechend belegt Hong Kong in der Rangliste der Weltbank „Ease of Doing Business“ Platz 5 von 190 Ländern.⁶



40 % DES CHINESISCHEN HANDELS

Mehr als ein Drittel des gesamten chinesischen Handels führt durch Hongkong. Hongkong bildet als Freihafen das Tor zu den asiatischen Märkten.

DIE ZEITEN FÜR HONGKONG ÄNDERN SICH

Hongkong war eine britische Kolonie, bis 1997 die Hoheitsgewalt an China übertragen wurde. In Chinas „ein Land, zwei Systeme“-Politik hat Hongkong seine wichtige Position in der internationalen Wirtschaft aufrechterhalten.

TOP 10 SHOPPING-KATEGORIEN⁷

Die wichtigsten Wirtschaftssektoren in den kommenden zwei Jahren:



DIE GROSSE CHANCE DES E-COMMERCE

In Hongkong gibt es pro Quadratkilometer durchschnittlich ein Einkaufszentrum. Daher hatte der E-Commerce im Gegensatz zu anderen Ländern bisher ein geringeres Wachstum zu verzeichnen. Trends zeigen jedoch, dass Online-Käufe in den kommenden Jahren ansteigen werden.

SCHLECHTE ONLINE-EINKAUFSERFAHRUNGEN

Online-Käufer in Hongkong sind mit den Servicestandards unzufrieden. Im Vergleich zu der Zufriedenheit von 83 % in den USA, 78 % in Europa und 60 % in China, liegt die Zufriedenheit in Hongkong nur bei 38 %.⁸

JUNGES PUBLIKUM

Beinahe 100 % der 44-jährigen nutzen in Hongkong das Internet. Bei Personen über 65 Jahren liegt diese Zahl bei nur 44 %.⁹

WAS SICH HONGKONGS ONLINE-KÄUFER WÜNSCHEN¹⁰

- Kostenlosen Versand
- Die Möglichkeit, bequem überall und jederzeit einkaufen zu können
- Sonderrabatte bei Onlinekäufen

11. NOVEMBER: SINGLES' DAY...

... ist der wichtigste Tag im asiatischen Shopping-Kalender. Amazon Prime Day, Black Friday und Cyber Monday gehören darüber hinaus zu den relevantesten Shopping-Tagen.¹¹



HANDELSBESTIMMUNGEN UND ZOLL-INFORMATIONEN

0 %

Importzoll

Hongkong ist ein Freihafen – das bedeutet, dass beim Import von Waren nach Hongkong keine Zollgebühren gezahlt werden müssen.

WELCHE AUSNAHMEN GIBT ES?

Die HKSAR (Hong Kong Special Administrative Region) Verwaltung erhebt eine Verbrauchssteuer auf vier Warentypen (importiert oder vor Ort hergestellt):

- Tabak
- Öl
- Alkoholische Getränke
- Methylalkohol

Im Allgemeinen ist jede Person die Waren importiert oder exportiert verpflichtet diese bei Hongkongs Zoll- und Steuerbehörde innerhalb von 14 Tagen nach dem Warenimport oder -export anzumelden.

KALKULIEREN SIE IHRE GEBÜHREN

Für eine Einschätzung der Einstandskosten (Zölle, Steuern und andere Importgebühren) für Lieferungen nach Hongkong hilft Ihnen das kostenlose DHL Express Trade Automation Services (TAS) Tool weiter: tas.dhl.com

TAS bietet ebenfalls Informationen über die Einhaltung von Regulierungen und Handelsdokumentationen.

