

E-COMMERCE-GIGANT INDIEN – ERFOLGREICH HANDELN MIT DEM SUBKONTINENT

EIN GUIDE FÜR EINE
DER AM SCHNELLSTEN
WACHSENDEN
VOLKSWIRTSCHAFTEN
WELTWEIT.



INDIENS WIRTSCHAFT IM ÜBERBLICK

53,8% DIENSTLEISTUNG

28,85% INDUSTRIE

17,35% LANDWIRTSCHAFT¹



TOP-BRANCHEN FÜR DEN EXPORT

KORROSIONSSCHUTZ

Die Nachfrage nach korrosionsfreien Materialien steigt, insbesondere in den Sektoren Chemie, Öl, Gas und Energie, sowie bei der Schifffahrt und Eisenbahn. Schutzbeschichtungen, korrosionsbeständige Legierungen, nichtmetallische Werkstoffe, Korrosionsinhibitoren und kathodischer Schutz sind gefragt.



WASSERVERSORGUNG

Indiens derzeitige Kapazität deckt nur 30 % des Bedarfs ab und ist somit ein bedeutender Wachstumsmarkt. Die Trinkwasseraufbereitung und -versorgung wird sich voraussichtlich auf 9,4 Milliarden US-Dollar im Jahr 2020 nahezu verdoppeln, während der Umsatz bei Industrieprozessen und Abwasser bis 2020 um 20 % auf 2 Milliarden US-Dollar steigen soll.²

GESUNDHEITSWESEN UND MEDIZINISCHE GERÄTE

Die indische Gesundheitsbranche wächst schnell. Zu den gefragtesten Produkten zählen Medizintechnik und chirurgische Instrumente, orthopädische und prothetische Ausstattung, Krebsdiagnostik, ophthalmische Instrumente und Geräte, kieferorthopädische Geräte und Zahnimplantate.



EINE DER AM SCHNELLSTEN WACHSENDEN VOLKSWIRTSCHAFTEN

Indien ist das Land mit der zweithöchsten Bevölkerungsdichte der Welt mit einer schnell wachsenden Mittelschicht. Es ist ein großer und komplexer Markt mit sehr unterschiedlichen regionsabhängigen Handelsbedingungen.

INDIEN ONLINE

Zwar haben nur 26 % der indischen Bevölkerung derzeit einen Internetzugang, das entspricht jedoch etwa 350 Millionen Menschen. In den nächsten 15 Jahren werden in Indien mehr Menschen online sein als in jedem anderen Land. Bis 2030 wird Indien voraussichtlich ein digitaler Markt für eine Milliarde Menschen sein.³

MOBILES INTERNET – DAS SMARTPHONE

Schätzungen gehen davon aus, dass es in Indien bis 2019 651 Millionen Smartphone-Nutzer geben wird.⁴ Im Jahr 2017 nutzten bereits 320 Millionen Menschen ihr Smartphone um im Internet zu surfen.⁵

WACHSENDER E-COMMERCE MARKT

Der indische E-Commerce wächst mit einer Jahresrate von 51 %; der höchsten weltweit. Der Wert wird voraussichtlich von 30 Milliarden US-Dollar im Jahr 2016 auf 120 Milliarden US-Dollar im Jahr 2020 steigen.⁶



ONLINE UND MOBILES SHOPPING

Es wird erwartet, dass der Umsatz mit E-Commerce-Einzelhandelsgeschäften in Indien bis zum Jahr 2022 die Marke von 52 Milliarden US-Dollar übersteigt.⁷ Auch das mobile Einkaufen hat an Fahrt gewonnen und 49 % der Internetnutzer nutzen ihr Handy für Online-Einkäufe. Das liegt über dem globalen Durchschnitt von 2016 (38 %) und auf Platz 2 im weltweiten Ranking.⁸

INDIEN WIRD VORAUSSICHTLICH BIS 2030 EIN DIGITALER MILLIARDENMARKT SEIN.

VERKAUFSSTÄRKSTE FEIERTAGE



DIWALI FEST (LICHTERFEST)
(Oktober oder November)



DUSSEHRA
(Oktober)



RAKSHA BANDHAN
(August)



WEIHNACHTEN
(Letztes
Dezemberwochenende)

ICH MÖCHTE NACH INDIEN EXPORTIEREN. WAS SIND DIE GRÖSSTEN HERAUSFORDERUNGEN?

Hohe Versandkosten, Einfuhrzölle und Komplexität bei Rücksendungen und Umtausch können ein Hindernis darstellen. Es gibt regionsbedingte Unterschiede in Kultur, Wirtschaft, der Internetnutzung und Logistik. Informieren Sie sich, bevor Sie mit Exporten nach Indien starten.



DIE ZUSTELLUNG

Die fehlende Infrastruktur macht die Logistik zu einem Problem, aber einige Unternehmen bieten innovative Lösungen an. Flipkart nutzt Mumbai berühmtes Netzwerk von Dabbawallas oder Lunch-Delivery-Mitarbeitern, um Sendungen zuzustellen.

GRENZÜBERSCHREITENDER E-COMMERCE

Rund 25 % der indischen Online-Käufer kaufen auf Websites im Ausland. Die zehn wichtigsten Länder sind: USA, China, Großbritannien, Singapur, Japan, Vereinigte Arabische Emirate, Australien/Neuseeland, Kanada, Deutschland und die Schweiz.⁹



WAS KAUFEN INDISCHE KUNDEN ONLINE?



B2B ONLINE-HANDEL WÄCHST

Der indische B2B-E-Commerce-Markt wird bis 2020 voraussichtlich 700 Milliarden US-Dollar erreichen.¹⁰



HANDELSREGELN UND ZOLLINFORMATIONEN

2017 STEIGERTE SICH INDIEN IM EASE-OF-DOING RANKING DER WELTBANK UM 30 PLÄTZE¹¹

IMPORTE

Importeure müssen eine Importerklärung vorlegen, in der vollständige Angaben zum Wert der eingeführten Waren in einer Zollrechnung enthalten sind.

ZOLL

Bei der Berechnung des Zolls werden mehrere Faktoren berücksichtigt. Für die meisten Waren ist der Zoll die Summe der Basiszollgebühr zuzüglich zusätzlicher Zollgebühren plus einer Zollabwicklungsgebühr.

TARIFE

Es gibt Einfuhrzölle, die eine reibungslose Zustellung verzögern können. Beispielsweise sind die Zollabgaben im Agrarsektor hoch. Bei nicht-landwirtschaftlichen Gütern hat Indien jedoch erhebliche Fortschritte bei der Umstrukturierung seiner Tarife erzielt.

LIZENZIERUNG

Die Mehrheit der Importartikel fällt in den Geltungsbereich der indischen EXIM-Richtlinien für Open General License (OGL). Das heißt, sie gelten mit einigen Ausnahmen als uneingeschränkt und sind ohne Lizenz importierbar.

WICHTIGE LÄNDERBEHÖRDEN

Ministerium für Handel und Industrie

Zentralstelle für Steuern und Zoll

Verband der indischen Industrie



ICH BIN BEREIT FÜR DEN GRENZÜBERSCHREITENDEN HANDEL MIT INDIEN, WAS NUN?

Profitieren Sie von unserer geschäftlichen Expertise und eröffnen Sie ein Kundenaccount bei DHL Express. Erfahren Sie mehr auf www.delivering-ecommerce.de

VERWEISE

- <https://www.statista.com/statistics/271329/distribution-of-gross-domestic-product-gdp-across-economic-sectors-in-india/>
- <https://goglobal.dhl-usa.com/global-resources/country-guides/country-guides-india/>
- <https://www.economist.com/news/briefing/21693921-next-15-years-india-will-see-more-people-come-online-any-other-country-e-commerce>
- <https://economictimes.indiatimes.com/tech/hardware/india-to-have-651-million-smartphones-18-7-million-tablets-by-2019/articleshow/46112338.cms>
- <https://www.statista.com/statistics/558610/number-of-mobile-internet-user-in-india/>
- <https://www.export.gov/apex/article2?id=India-e-Commerce>
- <https://www.statista.com/statistics/289770/india-retail-e-commerce-sales/>
- <https://www.statista.com/statistics/278083/mobile-commerce-penetration-in-selected-countries/>
- <https://tech.economictimes.indiatimes.com/news/internet/indian-cross-border-online-spending-could-grow-85-in-2017-paypal-report/56498122>
- <https://www.export.gov/article?id=India-e-Commerce>
- <http://www.worldbank.org/en/news/press-release/2017/10/31/india-jumps-doing-business-rankings-with-sustained-reform-focus>