

LA DOLCE VITA

**EIN GUIDE FÜR DEN HANDEL MIT
ITALIEN – DIE VIERTGRÖSSTE
WIRTSCHAFT EUROPAS**



ITALIENS WIRTSCHAFT IM ÜBERBLICK



DIENSTLEISTUNG 73,9 %

INDUSTRIE 24 %

LANDWIRTSCHAFT 2,1 %¹

TOP-BRANCHEN FÜR IMPORTE IN ITALIEN²

ELEKTRONIK

Italienische Unternehmen optimieren ihre Computersysteme und digitalen Kapazitäten stetig. Die Nachfrage von Smartphones bis hin zu integrierten Schaltkreisen ist daher groß.



FAHRZEUGE

Die Nachfrage nach Kraftfahrzeugen und Transportern ist ansteigend, obwohl der weltweite Markt für Verbraucherfahrzeuge schwankend sein kann. Die Importe von Lastwagen stiegen 2017 um 8 %.



LEBENSMITTEL

Zwischen 2015 und 2016 ist der Import von Saatgut, Getreide und Obst um 18 % gestiegen, auch andere Lebensmittel wurden vermehrt importiert. Im Online-Bereich sind Lebensmittel und persönliche Pflegeprodukte 2017 um 12,3 % gestiegen.

MIT DEM IMPORT GEHT ES BERGAUF

Die italienische Wirtschaft hat sich nur schwer von der Krise 2008 erholt. Zwischen 2012 und 2016 sind die Importe um 5 % zurückgegangen, doch die neuesten Zahlen sehen deutlich besser aus. Importe nach Italien sind zwischen 2016 und 2017 um 11,8 % gestiegen.³

DIE ITALIENISCHE WIRTSCHAFT IM ÜBERBLICK

HOHE ARBEITSLOSIGKEIT

Italien ist eine bedeutende Weltwirtschaft, die neuntgrößte der Welt und die viertgrößte in Europa. Jedoch steht die Wirtschaft mehreren Herausforderungen gegenüber.⁴

In Europa weisen nur Griechenland und Spanien eine höhere Arbeitslosenquote auf (auch wenn sie in Italien sinkt). Die staatliche Schuldenquote Italiens gehört mit 133 % zu den höchsten der Welt.⁵

ITALIEN AUF PLATZ 46

In der Rangliste der Weltbank „Ease of Doing Business“ nimmt Italien den 46. Platz von 190 Nationen ein, mit denen der Handel am einfachsten ist. Damit unterliegt Italien den europäischen Nachbarstaaten wie Frankreich (Platz 31), Spanien (Platz 28), Polen (Platz 27), dem Vereinigten Königreich (Platz 8) und Deutschland (Platz 20).⁶

**HOHE ARBEITSLOSIGKEIT,
STAGNIERENDES
LOHNWACHSTUM UND
HÖHERE STEUERN
FÜHREN ZU SCHWACHER
KONSUMNACHFRAGE**

UNTERSCHIEDE ZWISCHEN NORDEN UND SÜDEN

Wirtschaftlich gesehen ist Italien ein gespaltenes Land. Die wohlhabende, städtische nördliche Region steht den ländlicheren und meist ärmeren Süden gegenüber. Das Finanzzentrum Mailand, liegt im Norden, während die zentral gelegene Hauptstadt Rom in etwa die Grenze zwischen dem Norden und Süden darstellt.⁷



ITALIENS E-COMMERCE-RENAISSANCE⁸

ITALIENS E-COMMERCE WÄCHST UM 14 %

Der Ausbau des Internets und die Nutzung des E-Commerce ist in Italien verbesserungsfähig, das Land holt jedoch seine EU-Nachbarn allmählich ein. Das Wachstum im Bereich E-Commerce ist in den letzten Jahren etwas langsamer geworden, ist aber weiterhin stark.

Internetnutzung
in Italien 2018

31,6 %

Nutzung 2022

35 %
(voraussichtlich)

Stärkste E-Commerce-
Altersgruppe

35-44

Italiener bevorzugen es, online mit PayPal zu zahlen, was 47 % der Nutzer gegenüber 31 % bei Zahlungen mit Debit- oder Kreditkarte ausmacht.

E-COMMERCE BRANCHEN

LEBENSMITTEL UND PFLEGEPRODUKTE

WACHSTUMSRATE 2018-2022: 12,3 %

MÖBEL UND HAUSHALTSGERÄTE

WACHSTUMSRATE
2018-2022: 12,1 %

MODE

WACHSTUMSRATE 2018-2022: 8,9 %

ELEKTRONIK UND MEDIEN

WACHSTUMSRATE 2018-2022: 7,7 %

SPIELZEUGE, HOBBIES UND DIY

WACHSTUMSRATE 2018-2022: 4,7 %



HANDELSBESTIMMUNGEN UND ZOLL-INFORMATIONEN

4,2 %

ist die durchschnittliche Zollgebühr. Italienische Zollgebühren variieren zwischen 0 % und 17,3 %, wobei Importeure aus der EU oder aus Ländern mit Handelsabkommen mit der EU Vorzugskonditionen erhalten.

€ 150

ist der Zollschiwellwert. Für Waren mit einem höheren Wert fallen Tarife an.⁹

22 % MWST

Bei bestimmten Produkten gilt ein ermäßigter Tarif von 10 %.¹⁰

GEBÜHRENKALKULATION

Um die Estandskosten für Sendungen nach Italien zu kalkulieren, hilft das kostenlose DHL Express Trade Automation Services (TAS) Tool weiter: tas.dhl.com

WICHTIGE KONTAKTE

Italienische Zollbehörde
EU-Import-/Exportleitfäden
EU TARIC Tarifdatenbank



**ITALIEN IST DER WELTWEIT
VIERTGRÖSSTE MARKT FÜR
LUXUSGÜTER.¹¹**

ICH BIN BEREIT FÜR DEN GRENZÜBERSCHREITENDEN HANDEL MIT ITALIEN. WAS NUN?

Profitieren Sie von unserer geschäftlichen Expertise und eröffnen Sie ein Kundenaccount bei DHL Express. Erfahren Sie mehr auf www.delivering-ecommerce.de

REFERENCES

1. https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/print_it.html
2. <https://www.trademap.org/Index.aspx>
3. <http://www.worldstopexports.com/italys-top-10-imports-2>
4. <https://www.statista.com/statistics/268173/countries-with-the-largest-gross-domestic-product-gdp>
5. <https://www.statista.com/statistics/268177/countries-with-the-highest-public-debt>
6. <http://www.doingbusiness.org/rankings>
7. <https://www.citymetric.com/business/italys-north-south-divide-one-chart-361>
8. <https://ecommerceneu.eu/ecommerce-in-italy-22-4-billion-euros-in-2017>
9. <https://en.portal.santandertrade.com/international-shipments/italy/customs-procedures>
10. <http://tradecommissioner.gc.ca/italy-italie/market-facts-faits-sur-le-marche/17370.aspx?lang=eng>
11. <https://www.cnbc.com/2015/12/31/the-worlds-biggest-luxury-markets-in-2015.html?slide=8>