

The background of the entire page is a photograph of the Statue of Liberty in New York City. The statue is shown from the waist up, holding a torch in her right hand and a tablet in her left. The sky is a clear, bright blue. The text is overlaid on the right side of the image.

WIE MAN IN DEN USA ERFOLGREICH WIRD

EIN GUIDE
FÜR DEN
HANDEL IN
DEN USA

DIE US WIRTSCHAFT IM ÜBERBLICK

DIENSTLEISTUNG 79,7%

INDUSTRIE 19,2%

LANDWIRTSCHAFT 1,1%¹



TOP-BRANCHEN FÜR DEN EXPORT

ELEKTRONIK

Zwischen 2009 und 2016 stiegen die Einkäufe der USA von Solardioden und Halbleitern um 192 %. Die Leiterplattenimporte nahmen um 137 % zu und die isolierten Drähte und Kabel stiegen um 117 %.²



MÖBEL & WOHNEN

Der Import von Möbeln, Bettwaren, Beleuchtung, Schildern und sogar Fertighäusern in den USA ist um fast 95 % gestiegen. Hierbei sind Sitzmöbel, Lampen und Beleuchtungskörper die stärksten Kategorien.²



FAHRZEUGE

Die Fahrzeugimporte wuchsen zwischen 2009 und 2016 um 114 %. Auch Kolbenmotoren (plus 108 %), Kühl- und Gefriergeräte sowie Flüssigkeitspumpen und Aufzüge sind Verkaufsschlager.²



EIN GIGANTISCHER IMPORTMARKT

Amerika importierte im Jahr 2016 2,2 Billionen US-Dollar an Waren aus der ganzen Welt, ein Plus von 40 % gegenüber 2015. Die größten Handelspartner sind China, Kanada, Mexiko, Japan, Deutschland, Südkorea, Großbritannien, Frankreich, Indien und Taiwan.³

WIE IST DER ONLINE-HANDEL AUFGESTELLT?

DER WELTWEIT FÜHRENDE VERBRAUCHERMARKT

Die Bevölkerung der USA, mit über 324 Millionen und einer Internetdichte von mehr als 88 % (fast 286 Millionen Menschen), sorgen für einen attraktiven und lukrativen Online-Markt.³

US-E-COMMERCE-AUSGABEN BELIEFEN SICH 2016 AUF 394 MILLIARDEN US-DOLLAR³

BOOM-ZEITEN

Der Online-Umsatz wird 2017 voraussichtlich mehr als 459 Milliarden US-Dollar erreichen, ein Plus von 14 % gegenüber 2016 und ein Anteil von 12,9 % der erwarteten Gesamtverkäufe von 3,56 Billionen US-Dollar.⁴



WO KAUFEN AMERIKANER?

Amazon. 2016 machte der Online-Riese 43 % aller US-Online-Einzelhandelsumsätze aus. Das Wachstum im Jahr 2016 wurde durch Verkäufe in den Kategorien Elektronik, Haushaltsgeräte und Bekleidung getrieben. Mit dem Kauf des Lebensmittelhändlers Whole Foods im Jahr 2017 wird Amazons Online-Dominanz noch weiter zunehmen.⁵



MOBILE SHOPPING IM KOMMEN

Es wird prognostiziert, dass der mobile E-Commerce bis 2020 fast 50 % aller E-Commerce-Umsätze in den USA ausmachen wird. Bis 2021 wird ein Umsatz von 420 Mrd. USD erwartet.⁶

ONLINE-KONTROLLE FÜR 12,9 % ALLER EINZELHANDELS-VERKÄUFE 2017.⁴

WIE WERDE ICH IM US-IMPORTMARKT ERFOLGREICH?

DENKEN SIE GROSS, ABER BLEIBEN SIE FOKUSSIERT

Die US-amerikanische Wirtschaft steht aufgrund ihrer Wettbewerbsfähigkeit und ihrer einfachen Geschäftstätigkeit stets an erster Stelle. Es gibt jedoch kulturelle Unterschiede zwischen Norden, Süden, Osten und Westen.



GRENZÜBERSCHREITENDER HANDEL

42 % der Online-Nutzer in den USA haben im Ausland gekauft, 77 % sind offen dafür. Auswahl, Preis und Einzigartigkeit stehen als Gründe für Käufer, die grenzüberschreitend einkaufen, an oberster Stelle.³

WIE STEIGT MAN IN DEN GRENZÜBERSCHREITENDEN HANDEL EIN?

Der Schlüssel zum Erfolg in den USA ist das Einzelhandelsangebot. Kunden möchten wissen, welcher Preis sie letztlich an der Kasse erwartet, sie möchten eine Auswahl an Lieferoptionen haben (besser als inländische Verkäufer) und lokale Zahlungsmöglichkeiten und Serviceleistungen in Anspruch nehmen können. Service ist von zentraler Bedeutung.

WAS HABEN US AMERIKANER 2017 ONLINE GEKAUFT?³



HANDELSREGELN UND ZOLLINFORMATIONEN

IMPORT-ZÖLLE DURCHSCHNITTlich

3%



DIE ERSTEN SCHRITTE

1. Überprüfen Sie die Anforderungen der Bundesbehörden und holen Sie gegebenenfalls eine Lizenz oder Genehmigung ein. Richtlinien des US-amerikanischen Zoll- und Grenzschutzes (CBP) zeigen auf, für welche Waren eine Lizenz oder Genehmigung erforderlich ist und stellen Kontakt zu den entsprechenden Behörden her.
2. Kontaktieren Sie hinsichtlich der Anforderungen und weiterer Informationen, die für den Import Ihrer Waren erforderlich sind, Ihren lokalen Importhafen.
3. Auch wenn Sie keine Einfuhrlizenz benötigen, müssen Sie die Antragsformulare innerhalb von 15 Kalendertagen ab dem Datum ausfüllen, an dem Ihre Sendung in einem US-amerikanischen Importhafen ankommt. Stellen Sie sicher, dass Sie in allen Formularen Ihre Importeur-Nummer angeben.
4. Sie können alternativ eine CBP-Nummer anfordern, indem Sie das CBP-Formular 5106 ausfüllen und der Eingangsstelle an einem CBP-Eingangsport vorlegen.

WICHTIGE LÄNDERBEHÖRDEN

Zollbehörde und Grenzschutz der USA

USA Leitfaden zum Importieren

US-Bundesbehörde zur Lebens- und Arzneimittel-Überwachung (FDA)

ICH BIN BEREIT FÜR DEN GRENZÜBERSCHREITENDEN HANDEL MIT DEN USA, WAS NUN?

Profitieren Sie von unserer geschäftlichen Expertise und eröffnen Sie ein Kundenaccount bei DHL Express. Erfahren Sie mehr auf www.delivering-ecommerce.de



VERWEISE

1. <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/fields/2012.html>
2. <http://www.worldstopexports.com/united-states-top-10-imports/>
3. https://www.ecommerceworldwide.com/AcuCustom/Sitename/DAM/010/WEB_-_USA_2017_Passport.pdf
4. <https://www.retailtouchpoints.com/topics/e-commerce/u-s-online-retail-sales-growing-14-in-2017>
5. <http://uk.businessinsider.com/amazon-accounts-for-43-of-us-online-retail-sales-2017-2?r=US&IR=Tb>
6. <https://www.statista.com/topics/1185/mobile-commerce>