

WERDEN SIE TEIL VON CHINAS WIRTSCHAFTLICHEM FEUERWERK

HANDEL MIT DER ZWEITGRÖSSTEN
WIRTSCHAFT DER WELT

CHINAS WIRTSCHAFT IM ÜBERBLICK

DIENSTLEISTUNG 52,2%

INDUSTRIE 39,5%

LANDWIRTSCHAFT 8,2%¹



TOP-BRANCHEN FÜR DEN EXPORT

ELEKTRONIK

China produziert viele Elektronikteile selber, importiert jedoch auch eine große Anzahl. Der Import von Leiterplatten und ähnlichen Produkten stieg bis 2016 innerhalb von neun Jahren um 90 %.²



BAUWIRTSCHAFT UND GRÜNE BAUPROJEKTE

Mit mehr als 100 Städten, die über 1 Mio. Einwohner haben, baut und baut und baut China.³ Es ist die weltgrößte Bauwirtschaft und führend bei der Reduzierung der CO₂-Emissionen.

GESUNDHEITSWESEN UND BILDUNG

Die Bevölkerungsdichte in China ist hoch und somit auch der Bedarf an medizinischer Versorgung. Daher hat China sein Gesundheitssystem für ausländische Investitionen geöffnet. Zudem investieren die Chinesen viel in Weiterbildungen und in den Bildungssektor.



LUXUSGÜTER SIND IM KOMMEN

China soll bis 2020 der weltweit größte Luxusgütermarkt sein.⁴



CHINAS ONLINE-MEGA-MARKT

Die Lockerung der Einfuhrbestimmungen in China bedeutet, dass der Bedarf an ausländischen Gütern steigt.

738 MILLIONEN INTERNETNUTZER

Nur 53 % der Bevölkerung ist im Internet unterwegs (im Vergleich dazu bis zu 88 % in den USA). In den kommenden Jahren wird erwartet, dass ein großer Prozentsatz der chinesischen Bevölkerung online unterwegs sein wird.⁵

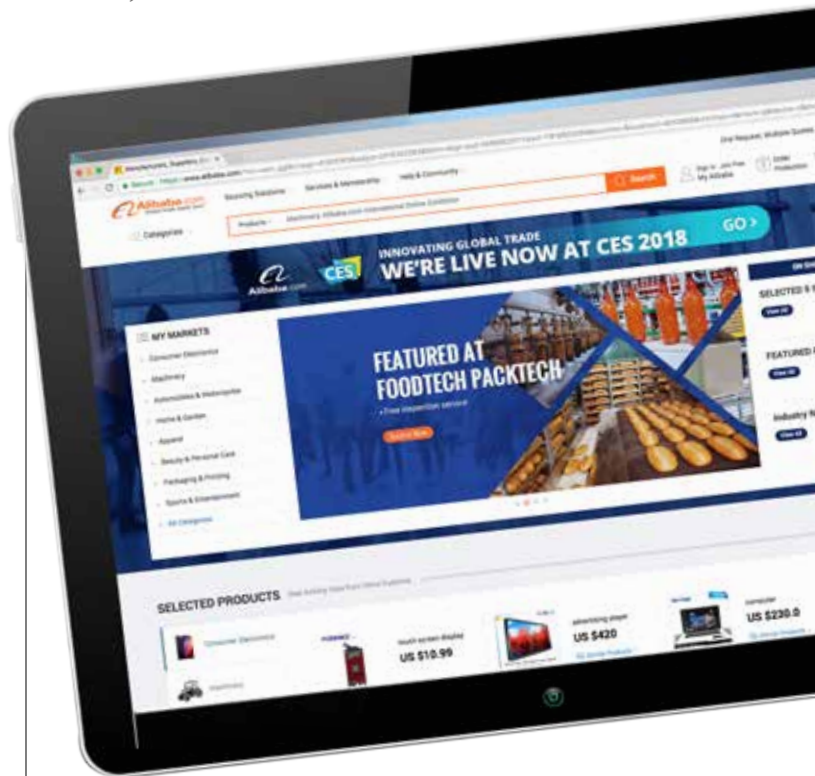
ONLINEHANDEL WÄCHST

Chinas Onlinehandel-Sektor ist stark - er wuchs 2016 um 39 %, 14 % des gesamten Einzelhandels.⁷ 70 % der Online-Transaktionen sind Geschäfte im B2B-Handel ist.⁶

47 % DER CHINESISCHEN INTERNETNUTZER SHOPPEN ONLINE⁶

DER WELTWEIT GRÖSSTE UND INNOVATIVSTE E-COMMERCE MARKT

Die Zunahme der Kaufkraft Chinas Mittelstand und über 415 Mio. Millennials machen China zu einem E-Commerce-Markt, den man sich nicht entgehen lassen darf.⁸



DER ALIBABA-EFFEKT

Größer als Walmart und schneller wachsend als Amazon – Alibaba ist eine der weltweit zehn größten Unternehmen. Ähnlich wie bei Amazon verkaufen Einzelhändler und Hersteller ihre Produkte über Alibabas „Tmall“ Plattform und erreichen so Hunderte Millionen Käufern. Alibaba ist für Zulieferer aus der ganzen Welt zugänglich und wächst international.

DER WELTWEIT ZWEITGRÖSSTE WERBEMARKT⁹

WIE STARTE ICH MIT EXPORTEN NACH CHINA?

Entscheidend ist, wo man mit seinem Business in China einsteigt. Es gibt eine Reihe regionaler Wirtschaftszentren, in denen Städte zusammenarbeiten, um einen größeren Wirtschaftsraum für Händler und Verbraucher zu schaffen.

SIE MÖCHTEN IN DEN CHINESISCHEN MARKT EINSTEIGEN? GEBEN SIE DEN LEUTEN DAS, WAS SIE BRAUCHEN



KLEIDUNG

Der größte Importmarkt in China. Vor allem Luxusmarken sind bei den chinesischen Verbrauchern beliebt.

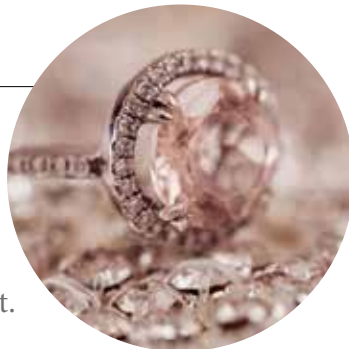


SCHUHE

Modische Schuhe und Designermarken – vor allem Special Edition Sneaker, die es in China nicht zu kaufen gibt.

SCHMUCK

Es wird in Sachen Schmuck zunehmend nach westlicher Qualität und westlichem Stil gesucht.



KOSMETIK-PRODUKTE UND ACCESSOIRES

Make-Up, Hautpflege-Produkte (besonders mit natürlichen Inhaltsstoffen) sowie Beauty-Accessoires.



TRENDIGE SNACKS UND HEALTH FOOD

Denken Sie an Grünkohlchips, Trockenfrüchte, und Superfoods - die Chinesen werden immer gesundheitsbewusster.

DIE SPRACHE DES VERTRAUENS

Mandarin: ist die meist gesprochene Muttersprache auf der ganzen Welt. Entsprechende Kenntnisse können dabei helfen eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit Ihren chinesischen Geschäftspartnern aufzubauen.



SÄFTE

Durch Einführung von beispielsweise Cranberry-Saft durch Ocean Spray, ist der Grundstein für einen wachsenden Trend gelegt worden.¹⁰

HANDELSREGELN UND ZOLLINFORMATIONEN

IM JUNI 2015

REDUZIERT CHINA SEINE EINFUHRZÖLLE AUF 50 %

AGENTEN, DISTRIBUTOREN UND AGENTUREN IN CHINA

Lokale Export-Agenturen oder -Distributoren vereinfachen den Export von Waren. Die Einbindung von lokalen englischsprachigen Anwälten, kann dabei helfen mögliche kostspielige Fehler zu vermeiden.

TARIFE UND STEUERN

Der chinesische Zoll überwacht und erhebt die Zollgebühren. Zusätzlich zu den normalen Zolltarifen müssen sowohl in- als auch ausländische Unternehmen Umsatzsteuer sowie Gewerbesteuer zahlen.

ZOLLBEWERTUNG

Der zollpflichtige Wert einer importierten Ware beinhaltet den normalen Verkaufspreis plus die Kosten für Verpackung, Lieferkosten sowie die Verkäuferprovision. Der chinesische Zoll überwacht die Bewertung aller Importe.

WICHTIGE LÄNDERBEHÖRDEN

Webseite der Chinesischen Zentralregierung

Nationale Entwicklungs- und Reformkommission (NDRC)

Allgemeine Zollverwaltung (General Administration of Customs)



ICH BIN BEREIT FÜR DEN GRENZÜBERSCHREITENDEN HANDEL MIT CHINA, WAS NUN?

Profitieren Sie von unserer geschäftlichen Expertise und eröffnen Sie ein Kundenaccount bei DHL Express. Erfahren Sie mehr auf www.delivering-ecommerce.de

REFERENZEN

1. <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ch.html>
2. <http://www.worldstopexports.com/chinas-top-10-imports/>
3. <https://www.theguardian.com/cities/2017/mar/20/china-100-cities-populations-bigger-liverpool>
4. <http://www.independent.co.uk/life-style/china-biggest-luxury-goods-market-by-2020-report-2203367.html>
5. <http://www.scmp.com/tech/china-tech/article/2064396/chinas-internet-users-grew-2016-size-ukraines-population-731-million>
6. <https://www.export.gov/article?id=China-E-Commerce-Strategy-Overview>
7. http://www.chinadaily.com.cn/business/tech/2017-05/18/content_29395621.htm
8. <https://www.pwccn.com/en/retail-and-consumer/publications/total-retail-2017-china/total-retail-survey-2017-china-cut.pdf>
9. <https://www.statista.com/statistics/273736/advertising-expenditure-in-the-worlds-largest-ad-markets/>
10. <https://smallbiztrends.com/2017/06/what-chinese-consumers-want.html>