



DHL Express feiert 40jähriges Bestehen in Deutschland

- **Vom Wohnzimmerversand zum flächendeckenden Standortnetzwerk mit hochmodernen Umschlagzentren**
- **Online-Jubiläumsrabatte und großes Gewinnspiel für Kunden**

Bonn, 1. Juni 2017: DHL Express feiert am 1. Juni 2017 vierzig Jahre Firmengeschichte in Deutschland und bedankt sich bei seinen Kunden mit verschiedenen Online-Rabattaktionen. Darüber hinaus lädt der Marktführer im internationalen Expressversand zur Teilnahme an einem Gewinnspiel auf seiner Website unter www.dhl.de/express ein. Als Hauptpreise locken eine Besichtigung des internationalen Luftfrachtdrehkreuzes von DHL Express in Leipzig und ein Tag kühlender Genuss mit dem DHL Eiswagen, der direkt zum Gewinner kommt. „Wir möchten unseren Kunden hiermit einerseits für ihre langjährige Treue danken und andererseits potenzielle Express-Versender dazu motivieren, unseren Premium-Service kennen zu lernen.“, erläutert Markus Reckling, Managing Director von DHL Express Deutschland, das Ziel der Kampagne.

Was 1977 in Frankfurt als Ein-Mann-Betrieb den Eintrag in Handelsregister fand, entwickelte sich schon in den Folgejahren zu einem Unternehmen mit Standorten in Frankfurt, Köln, Düsseldorf und Hamburg. Nicht selten wurden Mietwohnungen und bescheidene Ladenlokale als erste Niederlassungen genutzt. Heute ist DHL Express in Deutschland mit dreißig Servicestationen vertreten, die über vollautomatische Sortieranlagen sowohl nationale und internationale Express-Sendungen mit Zeitoption als auch taggenaue Sendungen ins europäische Ausland abfertigen.

„Wenn man bedenkt, wie wir vor vierzig Jahren begonnen haben und wo wir heute sowohl in Deutschland als auch weltweit stehen, haben wir in diesen vier Dekaden zahlreiche Meilensteine gehoben.“, erinnert sich Reckling. So wurden erste Kunden wie Thyssen, Babcock, Krupp, Mannesmann anfangs noch von Holland aus bedient. Allesamt Firmen, die stark am Aufbau der Länder im Nahen Osten beteiligt waren. Diesen Umweg haben wir aber mit der Erweiterung des deutschen Netzwerkes schnell behoben.“ Ein besonderes Highlight war in den vierzig Jahren sicherlich der Bau und aktuelle Ausbau des DHL Hub Leipzig als einem der drei globalen Luftfrachtdrehkreuze von DHL Express. Seine Inbetriebnahme 2008 wirkte sich nicht nur auf die internationalen Routen, sondern auch massiv auf die innerdeutschen Verkehre und eine deutliche Verbesserung der Servicezeiten von DHL Express aus.



Neben der beachtlichen infrastrukturellen Entwicklung zählte nicht zuletzt die Übernahme von DHL durch Deutsche Post DHL Group zu den großen Momenten in der Unternehmensgeschichte. Durch sie wurden innerhalb des Konzerns einerseits viele Synergien geschaffen, andererseits auch die Fokussierung auf das Kerngeschäft und damit den erfolgreichen Ausbau des Unternehmensbereichs vorangetrieben.

Über 80.000 deutsche Geschäftskunden und viele Privatkunden nutzen heute den weltweiten Premiumservice von DHL Express. Darunter finden sich seit jeher nicht nur die Global Player der hiesigen Wirtschaft, sondern ebenso kleine- und mittelständische Unternehmen, denen der Logistikdienstleister mit entsprechenden Angeboten und individueller Beratung den Zugang zu den Wachstumsmärkten erleichtert. Aber auch die Prominenz aus Sport, Politik und Kultur vertraut bei besonders eiligen und wichtigen Sendungen auf die Zuverlässigkeit und Schnelligkeit von DHL Express, weiß Reckling: „Es kommt nicht selten vor, dass sich z.B. internationale Fußballstars individuelle Schuhe fertigen lassen oder wichtiges Equipment für das nächste Turnier schlicht im Hotel vergessen wird. Hier ist dann oftmals unser Same Day Service gefragt, der die benötigten Utensilien auf direktem Weg zum Empfänger bringt.“ Und die Liste der transportierten Kuriositäten lässt sich beliebig erweitern: vom Mini-Satelliten, der in diesem Jahr zur internationalen Raumstation ISS geschickt werden soll, über die Lieferung von Herzklappen an den OP-Tisch bis hin zu geheimen Dokumenten für Downing Street No. 10.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter www.dpdhl.de/pressemitteilungen

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Daniel McGrath

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

E-Postbrief: pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de

Im Internet: www.dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: www.twitter.com/DeutschePostDHL

DHL – The logistics company for the world



DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Als „family of divisions“ bieten die DHL-Divisionen ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 350,000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern, spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Automotive“, „Energy“ und „Retail“ und einer ausgewiesenen Verpflichtung zu unternehmerischer und gesellschaftlicher Verantwortung ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2016 einen Umsatz von mehr als 57 Milliarden Euro.