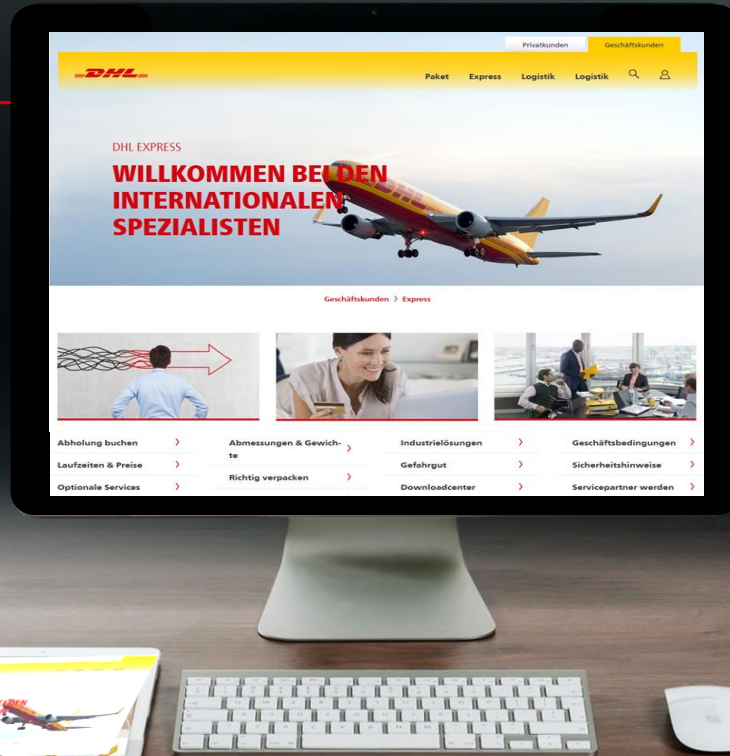


BEWÄHRTER INHALT IN NEUER STRUKTUR WEB-RELAUNCH DHL.DE



Durch den Relaunch wird die Website dhl.de umfassend überarbeitet. Vieles ist jetzt einfacher und übersichtlicher.

RESPONSIVE DESIGN

Die neue Website ist im Responsive Design aufgebaut. Es ermöglicht eine gleichbleibende Ansicht und Benutzerfreundlichkeit sowohl auf Computer-Desktops, als auch Tablets und Smartphones.

HAUPT-MENÜ

Fokussierung auf nutzerrelevante Informationen durch eine Reduzierung auf 5 Themen in der Hauptnavigation. Das verschafft Übersichtlichkeit und ermöglicht ein leichteres Bedienen der Website. Fokussierung auf relevanteste Informationen.

Paket	Express
Versenden	
Verfolgen	
Produkte & Services	
Infos & Know-How	
Kontakt	

ZIELGRUPPE – KUNDE IM FOKUS

Je nach Zielgruppe wählt der User aus: „Bin ich Privat- oder Geschäftskunde?“ und wird auf die entsprechende Seite geleitet.

Ein Feld für die Sendungsverfolgung befindet sich auf beiden Portalen.

Die klassische Website von DHL Express ist im Geschäftskundenportal hinterlegt; im Privatkundenbereich befindet sich das ExpressEasy Produktportfolio.

QUICK-LINKS

Die neuen Quick-Links am Ende der Startseite bieten einen einfachen und direkten Zugriff auf nützliche Informationen und die wichtigsten Seiten.