

# DHL ECO-VERSANDTÜTE – BEWUSSTER HANDELN BEIM HANDELN



Für alle, die ihre Waren umweltschonender versenden möchten, haben wir jetzt die optimale Lösung: unsere neue DHL ECO-VERSANDTÜTE aus recycelbarem und stabilem Sackkraftpapier. Perfekt für alle umweltbewussten Versender.

## IHRE VORTEILE

- Umweltschonend durch recycelbares Material
- Kostengünstiger im Vergleich zu herkömmlichen Kartonagen vergleichbarer Größen
- Praktische Perforation erleichtert Ihren Kunden das Öffnen der DHL ECO-Versandtüte
- Widerstandsfähiges Material gewährleistet einen reibungslosen Versandablauf
- Kundenfreundlich und nachhaltig durch integrierten zweiten Klebestreifen für Retouren
- Platzsparend und vielseitig verwendbar durch flexibles Verpackungsvolumen

## DIE DHL ECO-VERSANDTÜTE IM DETAIL

Die DHL ECO-Versandtüte besteht aus **flexiblem und robustem Sackkraftpapier**. Dieses ist komplett **recyclbar** und damit **umweltschonend**, gerade im Vergleich zu Plastikversandtüten. Die Bestandteile der DHL ECO-Versandtüte sind für den Papierabfall geeignet – und wenn die DHL ECO-Versandtüte doch noch ein zweites Mal benötigt wird, sorgt **ein zweiter Klebestreifen** dafür, dass Ihre Kunden die Versandtüte **für Retouren bequem wiederverwenden** können. Dies ist nachhaltig und freut neben der Umwelt auch Ihre Kunden. Ob Sie ein gesamtes Outfit, ein Paar Schuhe oder bloß ein einzelnes T-Shirt verschicken möchten, die DHL ECO-Versandtüte passt sich flexibel an Ihre Waren an und spart dadurch sowohl Platz bei der Lagerung als auch beim Transport. Durch das geringere Transportvolumen können zudem **CO<sub>2</sub>-Emissionen reduziert** werden. Und nicht nur das: **Sie sparen auch noch Geld!** Im Vergleich

zu klassischen Kartonagen\* hat die DHL ECO-Versandtüte einen **günstigeren Kaufpreis**. Auch bei der Bearbeitung Ihrer Sendungen in unseren Paketzentren ist die DHL ECO-Versandtüte aufgrund ihres Materials deutlich weniger anfällig für Störungen oder Nachbearbeitungen als vergleichbare Papierversand- oder Plastiktüten. Somit sparen Sie Entgelte für Nachbearbeitungen und Ihre Ware kommt sicher und pünktlich bei Ihren Kunden an. Dank einer **praktischen Perforation** lässt sich die DHL ECO-Versandtüte **ganz einfach öffnen** und Ihre Ware bleibt dabei komplett unbeschädigt. Durch das **hochwertige Erscheinungsbild** sowie die ansprechende Haptik vermittelt die DHL ECO-Versandtüte zudem einen **positiven Eindruck bei Ihren Kunden** und zeigt, dass Sie und Ihr Unternehmen auch beim Versand **umweltbewusst** agieren.

\* Im Vergleich zu den Kartonagen 617-000-010 oder 617-000-020

#### **FÜR WELCHE WAREN IST DIE DHL ECO-VERSANDTÜTE GEEIGNET UND WAS IST BEI DER NUTZUNG ZU BEACHTEN?**

Die DHL ECO-Versandtüte eignet sich besonders für unempfindliche Waren ohne scharfe Kanten und passt bestens in das Portfolio von Online-Händlern, die umweltbewusst, kundenfreundlich und kostengünstig versenden möchten. Insbesondere Waren wie Textilien, Schuhe oder Accessoires eignen sich ideal für den Versand mit der DHL ECO-Versandtüte.

Die DHL ECO-Versandtüte misst 340 \* 420 mm und erreicht aufgrund der flexiblen Bodenfalte eine Höhe von bis zu 80 mm – ganz auf Ihre Bedürfnisse und Waren ausgerichtet. Um eine reibungslose Bearbeitung Ihrer Sendungen zu gewährleisten, ist eine durchgängige Umlaufhöhe von 10 mm für die gesamte Verpackung notwendig. Dies stellen Sie unkompliziert sicher, indem Sie den Klebestreifen so verschließen, dass die DHL ECO-Versandtüte Ihre Ware fest umschließt.

#### **WIE KANN ICH DIE DHL ECO-VERSANDTÜTE BESTELLEN?**

Bestellen Sie die DHL ECO-Versandtüte einfach und bequem online über das **Post & DHL Geschäftskundenportal!** Rufen Sie unter dem Reiter „Paket & Waren“ in der Funktion „Bestellen“ zunächst den „Artikelkatalog“ auf. Dort geben Sie einfach die Materialnummer 617-500-000 ein oder das Stichwort „DHL ECO-Versandtüte“. Los geht's!

Weitere Informationen hierzu finden Sie im geschützten Bereich des Post & DHL Geschäftskundenportals unter **geschaefstkunden.dhl.de** oder wenden Sie sich direkt an Ihre Ansprechperson im Geschäftskundenservice.