

SO KOMMEN IHRE WAREN NACH WUNSCH AN: MIT DER DHL PAKET- STEUERUNGS-API

Mit der DHL Paketsteuerungs-API können die Wunschkpaket-Services direkt in Ihren Webshop integriert werden und von Empfänger und Versender sowohl während als auch nach dem Kauf komfortabel abgefragt werden.

Das bedeutet für Sie

- Hohe Flexibilität beim Paketempfang für Ihre Kunden
- Kaufabbrüche durch Empfangsoptionen im Check-out minimieren
- Wettbewerbsvorteil durch transparente Zustellinformationen

78% der Kunden wünschen bereits im Check-out des Shops alternative Lieferoptionen.*

88% der Kunden wünschen sich die Angabe des Liefertags.*

96% der Online-shopper kaufen nach positiven Erlebnissen wieder im gleichen Shop.**

WÄHREND DES KAUFES SERVICE-AUSWAHL IM CHECK-OUT

- **Voraussichtlicher Zustellzeitpunkt**
Das voraussichtliche Zustelldatum wird ermittelt und dem Endkunden vorab angezeigt.
- **Servicevalidierung**
Für alle nationalen Pakete, ausgenommen Sperrgüter, werden dem Endkunden nur die auf PLZ-Basis ermittelten für ihn verfügbaren Services, wie z. B. Wunschort, Same-day oder Wunschzeit zur Auswahl angeboten.

NACH DEM KAUF SERVICE-AUSWAHL IM KUNDENKONTO

- **Flexible Serviceauswahl**
Auch nach Übergabe des Pakets an DHL können die Services Wunschtag, Wunschort und Wunschnachbar von dem Endkunden in Ihrem Kundenkonto kostenfrei genutzt werden.
- **Neuer Kontaktpunkt in Ihrem Webshop**
Der Endkunde verbleibt auch noch nach dem Versand im Webshop und kann sein Kundenkonto zur nachträglichen Steuerung seines Paketes nutzen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.dhl.de/checkout. Die API steht Ihnen unter <https://entwickler.dhl.de> (Paketsteuerungs-API) zur Verfügung. Bei Fragen, helfen wir Ihnen unter Support.WebshopIntegration@deutschepost.de weiter.

Quellen: *, **CUSTOMER JOURNEY – Von der Bestellung bis zum Paketempfang“, DHL, 2015 | **, „Delivering Consumer Choice: State of e-Commerce Delivery“, MetaPack, 2015

