

BEHALTEN SIE IHRE RETOUREN IM BLICK MIT DER DHL RETOURE ONLINE



DHL RETOURE ONLINE

Bei der DHL RETOURE Online erhalten Sie vorab Informationen zu Ihren anstehenden Retouren. Ihre Kunden können das Retourenlabel entweder selbst ausdrucken oder es bequem per QR-Code auf dem Smartphone an DHL Filialen, Packstationen oder durch den Zusteller ausdrucken lassen.

IHRE VORTEILE

- Sie erhalten vollständige Transparenz und Kontrolle über anstehende Retouren
- Sie bieten Ihren Kunden eine einfache und kostenlose Retourenmöglichkeit
- Mit der Variante Mobile Retoure ersparen Sie Ihren Kunden das Ausdrucken des Retourenlabels
- Sie minimieren Ihre Kosten bei der Retourenbearbeitung
- Ihre Kunden können die zahlreichen Einlieferungsmöglichkeiten von DHL nutzen
- Dank der flexiblen Varianten können Sie die DHL RETOURE Online an Ihre individuellen Anforderungen anpassen:
 - Ihr Kundenservice übernimmt die Retourenbuchung für Ihre Kunden ODER
 - Ihre Kunden buchen die Retoure selbstständig online, teilintegriert oder integriert auf Ihrer Website

VARIANTEN DER DHL RETOURE ONLINE

1. Ihr Kundenservice übernimmt die Retourenbuchung für Ihre Kunden

Ihr Kundenservice nimmt die Retourenmeldungen Ihrer Kunden auf und bucht diese in einer DHL Buchungsmaske. Per E-Mail erhalten Ihre Kunden das Retourenlabel als PDF-Dokument zum Ausdrucken sowie als QR-Code für das Smartphone.

Ihre Vorteile:

- Sie bieten Ihren Kunden eine bequeme, persönliche und kostenfreie Retourenbuchung
- Sie haben die Kontrolle über die Erstellung der Retourenversandscheine

2. Ihre Kunden buchen die DHL RETOURE Online – teilintegriert auf Ihrer Website

Über eine Verlinkung von Ihrer Website gelangen Ihre Kunden direkt zur Buchungsmaske der DHL RETOURE Online. Über diese erstellen sie das Retourenlabel als PDF zum Ausdrucken oder als QR-Code für das Smartphone.

Ihre Vorteile:

- Sie bieten Ihren Kunden rund um die Uhr einen kostenfreien Service auf Ihrer Website
- Sie können die Platzierung der Verlinkung auf Ihrer Website frei wählen
- Sie reduzieren Ihre Prozesskosten und den Aufwand für Ihren Kundenservice

3. Ihre Kunden buchen die DHL RETOURE Online – integriert auf Ihrer Website

In dieser Variante integrieren Sie die Buchungsmaske für die Retoure in Ihre Website. So können Sie den Prozess komplett selbst definieren. Über die Anbindung an einen Webservice können Ihre Kunden den Retourenversandschein direkt aus der Anwendung heraus ausdrucken oder den QR-Code auf dem Smartphone in DHL Filialen, an Packstationen oder dem DHL Zusteller vorzeigen.

Ihre Vorteile:

- Sie steigern die Attraktivität Ihres Angebots auf Ihrer Website
- Sie ermöglichen Ihren Kunden zu jeder Zeit die Buchung einer Retoure
- Sie ersparen Ihren Kunden dank Mobiler Retoure das Ausdrucken des Retourenlabels
- Sie reduzieren Ihre Prozesskosten und den Aufwand für Ihren Kundenservice