

BESTIMMEN SIE, ZU WELCHER ZEIT IHRE SENDUNG ANKOMMT: DHL WUNSCHZEIT



Mit der zeitlich flexiblen Zustellung richtet sich der Paketempfang ab sofort nach dem Lebensrhythmus Ihrer Kunden. Das steigert die Kundenzufriedenheit und Kaufbereitschaft der Online-Shopper. In Ballungsgebieten können Ihre Kunden eine Lieferung von 10-18 Uhr im 2-Stunden-Zeitfenster und abends von 18-20 Uhr oder 19-21 Uhr wählen – oder sich ihre Bestellung an einem bestimmten Tag liefern lassen. Wir erreichen in den Ballungsgebieten über 35 Mio. Einwohner in mehr als 450 deutschen Städten und Gemeinden.

IHRE VORTEILE

Steigern Sie die Zufriedenheit Ihrer Kunden durch eine noch genauere Zustellzeit:

- **Zustellung in einem der frei wählbaren Zwei-Stunden-Zeitfenster (Mo-Sa) in deutschen Ballungsräumen:**
In Ballungsgebieten tagsüber 10 bis 12 Uhr, 12 bis 14 Uhr, 14 bis 16 Uhr, 16 bis 18 Uhr
und abends 18 bis 20 Uhr und 19 bis 21 Uhr
- **Kostenloser zweiter Zustellversuch**
Sollten wir Ihren Kunden nicht beim ersten Versuch antreffen, so erfolgt ein zweiter Zustellversuch im selben Zeitfenster am darauffolgenden Werktag (im Preis inbegriffen)
- **Attraktiver Preis**
3,99 € zzgl. MwSt. zusätzlich zum Paketpreis

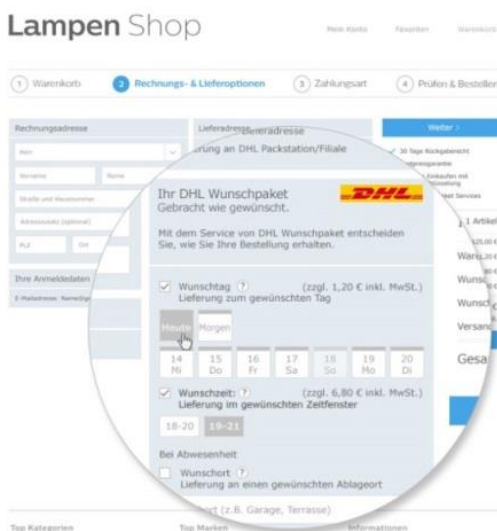
EINFACHE BEAUFTRAGUNG FÜR SIE

- Der Service kann direkt über das DHL Versandlogistiksysteme (Funktion Versenden im Geschäftskundenportal) beauftragt werden. Selbstverständlich steht Ihnen der Service auch zur Verfügung, wenn Sie Ihre Versandlogistiksysteme eigenständig programmieren
- Sie beauftragen den Service Wunschzeit zusammen mit dem Paketversand und bei Bedarf mit den weiteren optionalen Services

ZUVERLÄSSIGE AUSFÜHRUNG DURCH DHL

- Ihre Zeit ist uns wichtig: Durch den Transport im DHL Paketnetzwerk stellen wir die zeitgenaue Zustellung an Ihren Empfänger sicher
- Der zweite Zustellversuch im gleichen Zeitfenster erhöht die Wahrscheinlichkeit, die Sendung an Ihren Empfänger direkt zuzustellen

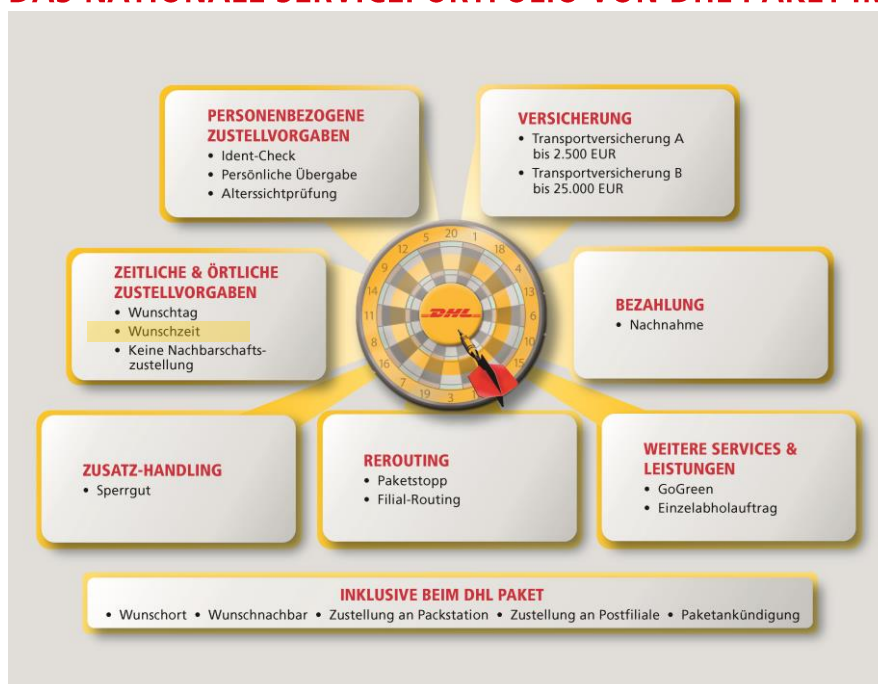
DIE RICHTIGE INTEGRATION DER ZEITLICH FLEXIBLEN ZUSTELLUNG IM CHECKOUT



Die Lieferoptionen können das Einkaufsverhalten während des Shoppings positiv beeinflussen, deshalb ist es sinnvoll schon auf der Startseite oder auf Produktdetailseiten auf die Lieferung zur Wunschzeit oder auf DHL Taggleich/Sameday hinzuweisen. Am wichtigsten ist aber eine übersichtliche und userfreundliche Einbindung in den Checkout-Prozess.

In unserem Handbuch zur Checkout Integration (verfügbar unter entwickler.dhl.de) finden Sie umfangreiche Tipps zur Einbindung der Zeitfensterzustellung sowie weiteren DHL Services in Ihren Shop.

DAS NATIONALE SERVICEPORTFOLIO VON DHL PAKET IM ÜBERBLICK



Weitere Informationen zum Service Wunschzeit finden Sie unter www.dhl.de/zeitfenster oder wenden Sie sich direkt an Ihren Ansprechpartner vom DHL Vertrieb.