

DHL RETOURE INTERNATIONAL: EINFACH, FLEXIBEL, EUROPaweit

NEU für einige Länder
• Label-Standardisierung



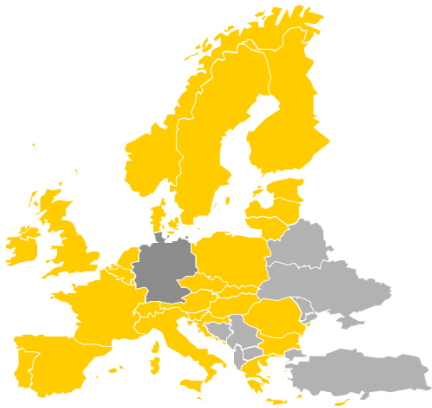
DHL RETOURE INTERNATIONAL

Einfacher geht es wirklich nicht. Mit den unterschiedlichen Varianten der DHL Retoure International nutzen Sie und Ihre Kunden die einmaligen Vorteile einer vollständig onlinebasierten Rücksendemöglichkeit. Sie profitieren von vereinfachten Arbeitsabläufen, flexibel auf Ihr Geschäftsmodell ausgerichteten Lösungen und der Beschleunigung von Rücksendeprozessen unabhängig vom Hinversand.

IHRE VORTEILE

- Sie erhalten vollständige Transparenz und Kontrolle über anstehende Retouren.
- Sie bieten Ihren Kunden eine einfache und kostenlose Retourenmöglichkeit.
- Sie minimieren Ihre Kosten bei der Retourenbearbeitung.
- Sie bieten Ihren Kunden eine bequeme Paketrückgabe an mehr als 115.000 Annahmepunkten in 29 Ländern durch die Filialnetze der Postgesellschaften und DHL – inklusive der größten Annahmernetze in den Niederlanden und Polen.
- Gefahrgut aus ausgewählten Ländern retournieren.
- Sie können die DHL Retoure International dank der angebotenen flexiblen Varianten an Ihre individuellen Anforderungen anpassen:
 - Ihr Kundenservice übernimmt die Retourenbuchung für Ihre Kunden.
 - Ihre Kunden buchen die Retoure selbständig online, teilintegriert oder vollintegriert auf Ihrer Webseite.
 - Sie legen das vorbereitete Retouren-Label der Ausgangssendung bei.

DIE DHL RETOURE INTERNATIONAL STEHT IHNEN IN 29 LÄNDERN ZUR VERFÜGUNG



■ Belgien	■ Kroatien	■ Rumänien
■ Bulgarien	■ Lettland	■ Schweden
■ Dänemark	■ Litauen	■ Schweiz
■ Estland	■ Luxemburg	■ Slowakei
■ Finnland	■ Malta	■ Slowenien
■ Frankreich	■ Niederlande	■ Spanien
■ Griechenland	■ Norwegen	■ Tschechien
■ Großbritannien	■ Österreich	■ Ungarn
■ Irland	■ Polen	■ Zypern
■ Italien	■ Portugal	

NEU – LABEL-STANDARDISIERUNG

Das **Design der Label** wird sukzessive für die Länder ab Oktober 2026 **umgestellt**. Das Label wird **kleiner – nur noch zwei Barcodes mit einer Sendungsnummer (Entfernung der nationalen Sendungsnummer)** – und es werden **Alternativen zum DIN-A4-Format eingeführt**. Von Ihrer Seite sind bzgl. der Beauftragung **keine Änderungen nötig**. Nach der Umstellung können neue Label optional im **DIN-A6-Format auf normalen und Thermodruckern** über die DHL Paket DE Retoure API gedruckt werden. Genaue Umstellungszeitpunkte für die Label der jeweiligen Retourenländer finden Sie unter: www.dhl.de/retoure-international-updates.

VARIANTEN DER DHL RETOURE INTERNATIONAL

1. Ihr Kundenservice übernimmt die Retourenbuchung

Ihr Kundenservice nimmt die Retourenmeldungen Ihrer Kunden auf und bucht diese in einer DHL Buchungsmaske. Per E-Mail erhalten Ihre Kunden den Retouren-Versandschein als PDF-Dokument und können diesen direkt ausdrucken.

IHRE VORTEILE

- Sie bieten Ihren Kunden eine bequeme, persönliche und kostenfreie Retourenbuchung.
- Sie haben die Kontrolle über die Erstellung der Retouren-Versandscheine.

2. Ihre Kunden buchen die Retoure online – teilintegriert auf Ihrer Website

Über eine Verlinkung von Ihrer Website gelangen Ihre Kunden direkt zur Buchungsmaske der DHL Retoure International. Über diese erstellen sie das Retourenlabel als PDF und können es sofort ausdrucken.

IHRE VORTEILE

- Sie bieten Ihren Kunden rund um die Uhr einen kostenfreien Service auf Ihrer Website.
- Sie können die Platzierung der Verlinkung auf Ihrer Website frei wählen.
- Sie reduzieren Ihre Prozesskosten und den Aufwand für Ihren Kundenservice.

3. Ihre Kunden buchen die Retoure online – vollintegriert auf Ihrer Website

In dieser Variante integrieren Sie die Buchungsmaske für die Retoure in Ihre Website. So können Sie den Prozess komplett selbst definieren. Über die Anbindung an einen Webservice können Ihre Kunden den Retouren-Versandschein direkt aus der Anwendung heraus ausdrucken.

IHRE VORTEILE

- Sie steigern die Attraktivität Ihres Angebots auf Ihrer Website.
- Sie bieten Ihren Kunden die Möglichkeit, ihre Retourenbuchung jederzeit vorzunehmen.
- Sie sparen Zeit und Geld und bieten doch exzellenten Kundenservice.

4. Ihr Kunde erhält mit der Lieferung ein vorbereitetes Retourenlabel – Beileger

In dieser Variante erstellen Sie ein Retourenlabel für jede Ausgangssendung, drucken das Label für Ihren Kunden und legen es der Sendung direkt bei. Über die Anbindung an die API Retoure kann die Labelabfrage direkt im Kommissionierungsprozess erfolgen.

IHRE VORTEILE

- Sie steigern die Attraktivität Ihres Shops durch einen unkomplizierten Retourenprozess und verbessern das Einkaufserlebnis.
- Sie stellen Ihren Kunden das Retouren-Label direkt zur Verfügung, sodass Ihre Kunden keinen Drucker benötigen.
- Sie minimieren die Kundenservice-Anfragen und können somit Ihre Kosten senken.