

# PACKSTATION OHNE POSTNUMMER: MAXIMALE REICHWEITE - MINIMALER AUFWAND



Mehr Komfort; weniger Hürden; mehr Packstation-Nutzer:innen: Mit Packstation ohne Postnummer wird der Empfang an der Packstation für noch mehr Kund:innen möglich.

Ohne zusätzliche Registrierung und ohne Eingabe einer Postnummer wird die Nutzung der Packstation als Empfangskanal sowie das Checkout-Erlebnis Ihrer Kund:innen deutlich einfacher.

**Neu ab Frühjahr 2027**  
Details werden noch  
bekanntgegeben

## IHRE VORTEILE FÜR SIE ALS GESCHÄFTSKUNDE

- **Weniger Kaufabbrüche im Checkout**  
Ihre Kund:innen können die Packstation als Lieferort nutzen – ganz ohne Registrierung und ohne DHL Postnummer. Das macht den Bestellprozess einfacher und kann die Conversion Rate erhöhen.
- **Mehr Reichweite und höhere Nutzung der Packstation**  
Sie erschließen zusätzliche Empfängergruppen und bieten eine Versandoption, die von vielen Kund:innen geschätzt wird.
- **Einfacherer Versandprozess**  
Auch Gelegenheitsnutzer:innen können die Packstation unkompliziert als Lieferadresse wählen.
- **Attraktiver Preisvorteil**  
Für direkt an die Packstation adressierte DHL Pakete und DHL Kleinpakete profitieren Sie von einem Packstationsrabatt.

## DIE VORTEILE FÜR IHRE EMPFÄNGERKUND:INNEN

- **Schneller und komfortabler Checkout**  
Da keine Registrierung und keine DHL Postnummer erforderlich sind, wird der Bestellprozess deutlich vereinfacht. Das sorgt für ein positives Einkaufserlebnis und eine höhere Kundenzufriedenheit.
- **Maximale Flexibilität bei der Zustellung**  
Empfänger:innen können ihre Sendungen bequem an einer Packstation ihrer Wahl empfangen und rund um die Uhr abholen – an über 18.000 Packstationen deutschlandweit.
- **Mehr Komfort im Alltag**  
Die Lieferung an die Packstation bietet eine flexible Alternative zur Hauszustellung und ermöglicht die Abholung unabhängig von Öffnungszeiten oder Anwesenheitszeiten zu Hause.

## EINFACHE VORAUSSETZUNGEN ZUR PACKSTATIONSZUSTELLUNG OHNE POSTNUMMER

### Frühzeitige Übermittlung der Sendungsdaten

Bitte übermitteln Sie uns rechtzeitig (vor Zustellung der Sendung) die Sendungsdaten einschließlich

- Vor- und Nachname,
- E-Mail-Adresse der Empfänger:innen sowie
- die Adresse der gewünschten Packstation (inklusive Packstationsnummer, PLZ und Ort).

Eine DHL Postnummer ist nicht erforderlich.

### Einwilligung zur Nutzung der E-Mail-Adresse

Stellen Sie bitte sicher, dass die E-Mail-Adresse der Empfänger:innen für die sendungsbezogene Kommunikation und die Bereitstellung des Abholcodes genutzt werden darf.

Den Rest übernehmen wir für Sie: DHL informiert die Empfänger:innen über die Sendung und stellt den Code für die Abholung an der Packstation direkt zur Verfügung.



## FÜR EIN OPTIMALES KUNDENERLEBNIS UND EINE REIBUNGSLOSE PACKSTATIONSZUSTELLUNG EMPFIEHLT DHL:

- Angebot der DHL Postnummer weiterhin als optionales Feld im Checkout
- Nutzung DHL Standortfinder API und Postnummer API, um den Checkout-Prozess noch effizienter zu gestalten
- Anzeige der Lieferoptionen im Checkout (Packstationen, Filialen und Paketshops)
- Validierung der E-Mail-Adresse der Empfänger:innen zur Sicherstellung der zuverlässigen Übermittlung relevanter Informationen
- Transparenter Hinweis, an welche E-Mail-Adresse DHL den Abholcode sendet
- Erfassung der Mobilfunknummern als zusätzlichen Kontaktkanal, falls der Abholcode-Versand via E-Mail fehlschlägt (optional)

So profitieren registrierte DHL Kund:innen weiterhin von zusätzlichen Services wie einer besonders komfortablen Nutzung der Packstation. Gleichzeitig vereinfachen Sie neuen Kundengruppen den Zugang zu DHL Packstationen.

Wenn Sie den Service nicht nutzen möchten, kann die Teilnahme gesteuert werden über:

- die Nutzung der DHL Postnummer API zur automatisierten und zuverlässigen Validierung der Postnummer
- die verpflichtende Eingabe der DHL Postnummer im Checkout, um die Nutzung auf registrierte DHL Kund:innen auszurichten
- die Aufnahme auf eine DHL Blacklist, um die Teilnahme für Sie und Ihre Kund:innen gezielt auszuschließen

Bitte beachten Sie, dass dadurch die Nutzung der Packstation für nicht registrierte Empfänger:innen eingeschränkt werden kann.

## HÄUFIGE FRAGEN

### ■ Benötigen die Empfänger:innen ein DHL-Kundenkonto?

Nein. Die Nutzung ist auch ohne Registrierung und/oder DHL Postnummer möglich.

### ■ Wie erhalten die Empfänger:innen ihren Abholcode?

DHL stellt den Abholcode zur Verfügung und informiert die Empfänger:innen über die in den Sendungsdaten hinterlegte E-Mail-Adresse.

### ■ Können registrierte Packstationskund:innen den Service weiterhin wie gewohnt nutzen?

Ja. Die bestehenden Packstationsprozesse mit DHL Postnummer bleiben unverändert bestehen.

### ■ Ab wann kann ich den Service nutzen?

Die Markteinführung erfolgt im Frühjahr 2027.

Bei weiteren Fragen kontaktieren Sie Ihre DHL Ansprechpartner:innen.