

DHL RETOURE



Die DHL Retoure ermöglicht Ihnen und Ihrer Kundschaft einen komfortablen und einfachen Retourenversand.

Passen Sie Ihre Retourenlösung flexibel an die Anforderungen Ihres Online-Shops und die Bedürfnisse Ihrer Kundinnen und Kunden an und profitieren Sie vom größten Abgabernetz Deutschlands.

Wählen Sie zwischen verschiedenen physischen und digitalen Lösungen der Labelbereitstellung.

IHRE VORTEILE

✓ Maximale Flexibilität:

Wählen Sie aus zahlreichen digitalen und physischen Möglichkeiten die für Sie und Ihre Kundinnen und Kunden passende Bereitstellungsart des Labels. Wir bieten Lösungen für alle Bedürfnisse.

✓ Maximaler Komfort:

Von der Einrichtung Ihrer individuellen Retouren-Lösung, über die Abgabe der Sendung an einer unserer zahlreichen DHL Abgabestellen durch Ihre Kundschaft, bis hin zum schnellen Rückversand mit täglicher Abholung. Wir gestalten den gesamten Retouren-Prozess für Sie und Ihre Kund:innen so komfortabel wie gewünscht.

✓ Mehr Service:

Eine Kombination mit den Services Einzelabholauftrag und Sperrgut, sowie die Verlagerung der Retouren-Kosten auf Ihre Kundschaft mit der DHL Retoure Selbstzahler, ist ganz einfach möglich.

✓ Digitaler oder physischer Einlieferungsbeleg:

Ihre Kundinnen und Kunden erhalten einen digitalen oder physischen Einlieferungsbeleg und behalten Ihre Sendungen noch besser im Blick.

✓ Mehr Transparenz:

Sie erhalten mit Anmeldung der Retoure einen Überblick über alle Rücksendewünsche Ihrer Kundinnen und Kunden in der Sendungsverfolgung im Post & DHL Geschäftskundenportal (gilt bei DHL Retoure als QR-Code, als PDF und mitgebrachtes Label).

PROFITIEREN SIE VON DEM GRÖßTEN NETZ AN ABGABESTELLEN

Flexible Paketrückgabe an einer von ca. 35.000 Abgabestellen bundesweit oder direkt bei der DHL Zustellkraft

- Ca. 13.000 Filialen und Verkaufsstellen
- Mehr als 10.000 Paketshops
- Mehr als 12.000 Packstationen (rund um die Uhr)*
- Ca. 90.000 Zustellkräfte

* Paketmaße an Packstationen max. 75 x 60 x 40 cm; an einzelnen Standorten können die Öffnungszeiten abweichen

ZAHLEICHE MÖGLICHKEITEN DER BEREITSTELLUNG DES LABELS

BEREITSTELLUNG	BESCHREIBUNG
DHL Retoure als QR-Code:	Das Retourenlabel wird ganz bequem digital zur Verfügung gestellt und kann an einer unserer zahlreichen DHL Abgabestellen oder bei der DHL Zustellkraft ausgedruckt werden.
DHL Retoure als PDF:	Das Retourenlabel wird schnell und unkompliziert digital als PDF-Datei zur Verfügung gestellt und kann durch Ihre Kundschaft selbst zu Hause ausgedruckt werden
DHL Retoure als beigelegtes Label:	Das Retourenlabel wird Ihrer Hinsendung direkt beigelegt und bietet so eine Rücksendemöglichkeit mit einfacher Handhabung und minimalem Zeitaufwand.
DHL Retoure als mitgebrachtes Label:	Das Retourenlabel wird bei der Abholung der Retoure bei Ihren Kundinnen und Kunden durch eine DHL Zustellkraft direkt mitgebracht.

VIELFÄLTIGE KOMBINATIONSMÖGLICHKEITEN

- **Selbstzahler:**
Verlagern Sie die Kosten der Rücksendung ohne Mehraufwand auf Ihre Kundschaft - immer oder je nach Bedarf
- **Auf Wunsch mit Abholung:**
Beauftragen Sie den Service Einzelabholauftrag und wir holen die Retoure bei Ihrer Kundin bzw. Ihrem Kunden zuhause ab
- **Über das Standardpaketmaß hinweg:**
Kombination mit dem Service Sperrgut ohne vorherige Anmeldung möglich
- **Mehr Nachhaltigkeit:**
Optionale Buchung von GoGreen Plus*

EINFACHE ABRECHNUNG

- **Einheitliche Kalkulation:**
Einfache Rechnungsstellung durch Pauschalpreis
- **Produktionsbasierte Abrechnung:**
Nur tatsächlich transportierte Retouren werden abgerechnet (Ermittlung des Retourenentgelts auf Basis der Produktionsdaten)

Wenden Sie sich bei Fragen gerne an Ihre vertriebliche Ansprechperson.



Weitere Informationen zur DHL Retoure finden Sie unter [dhl.de/retoure](https://www.dhl.de/retoure).

*GoGreen Plus ist ein Service, der die Dekarbonisierungsmaßnahmen innerhalb des Logistiknetzwerks von Deutsche Post und DHL unterstützt. Durch den Einsatz alternativer Kraftstoffe und Technologien reduziert Deutsche Post und DHL den Verbrauch fossiler Kraftstoffe im Transportmodus und in Gebäuden, die für die GoGreen Plus-Sendungen genutzt werden. Dies bedeutet nicht zwangsläufig, dass die konkrete Sendung physisch mit Fahrzeugen oder über Anlagen transportiert wird, die diese Kraftstoffe oder Technologien verwenden. Weitere Informationen, z. B. zu konkreten Dekarbonisierungsmaßnahmen, sind verfügbar unter www.GoGreenPlus.de.