

ZWEITER ZUSTELLVERSUCH: DIE ERNEUTE ZUSTELLUNG



Mit dem Service Zweiter Zustellversuch ermöglichen Sie Ihrem Empfänger, die Sendung nach einer erfolglosen Erstzustellung am nächsten Werktag an seiner Empfangsadresse zu erhalten.

IHRE VORTEILE

Für alle Sendungen, die nach erfolgloser Erstzustellung erneut zugestellt werden sollen, z.B. bei Firmen oder bei großer oder sperriger Ware.

- **Mehr Komfort**
Der Empfänger erhält eine zweite Zustellung direkt an der Haustür und spart sich den Weg zur Packstation, Filiale oder zum Paketshop.
- **Zeitersparnis**
Keine Abholung oder Terminplanung durch Ihren Empfänger notwendig – das Paket kommt automatisch ein weiteres Mal zum gewünschten Ort.
- **Höhere Kundenzufriedenheit**
Besonders attraktiv für Firmen oder Empfänger mit eingeschränkter Mobilität, da für den Kunde ein zweiter Zustellversuch erfolgt.
- **Attraktiver Preis**
2,99 EUR zzgl. MwSt. (zusätzlich zum Paketpreis).
Die Beauftragung des Services ist zunächst kostenlos; eine Abrechnung des Servicepreises erfolgt erst nach Einleitung eines zweiten Zustellversuchs.

EINFACHE BEAUFTRAGUNG FÜR SIE

- Der Service ist bereits Bestandteil Ihres Vertrags und kann direkt über die DHL Versandlogistiksysteme (Funktion Versenden im Post & DHL-Geschäftskundenportal) beauftragt werden.
- Selbstverständlich steht Ihnen der Service auch zur Verfügung, wenn Sie Ihre Versandlogistiksysteme eigenständig programmieren.

ZUVERLÄSSIGE AUSFÜHRUNG DURCH DHL

- Wenn eine Sendung beim ersten Zustellversuch nicht zugestellt werden kann, wird die Sendung nicht in eine Postfiliale, einen Paketshop oder eine Packstation gebracht und zur Abholung bereitgehalten.
- Stattdessen erfolgt nächstmöglich, in der Regel am folgenden Werktag, ein erneuter Zustellversuch.
- Eine Erstzustellung gilt auch dann als erfolgreich, wenn eine Ersatzzustellung am Briefkasten, Ablageort, Nachbar oder an eine andere Person im Haushalt des Empfängers erfolgt.
- Ist auch der zweite Zustellversuch nicht erfolgreich, greifen die Standardprozesse des DHL Pakets.

PERFEKT GESTEUERT. ZUHAUSE ZUGESTELLT.

Mehr Komfort bei der Zustellung: Ihr Paket kommt ein zweites Mal zu Ihren Kunden nach Hause.